

# PRIVACY OP KANTOOR

Het moderne kantoor is een dynamische werkplek die aan de ene kant samenwerking tussen medewerkers aanmoedigt, maar aan de andere kant ook de behoefte aan privacy respecteert wanneer er geconcentreerd gewerkt dient te worden of er vertrouwelijke discussies worden gevoerd. De eisen van moderne kantoren dagen ontwerpers uit om het **akoestisch comfort** te verhogen en zo een **optimaal binnenklimaat** te creëren.



## HET KANTOOR VAN DE TOEKOMST

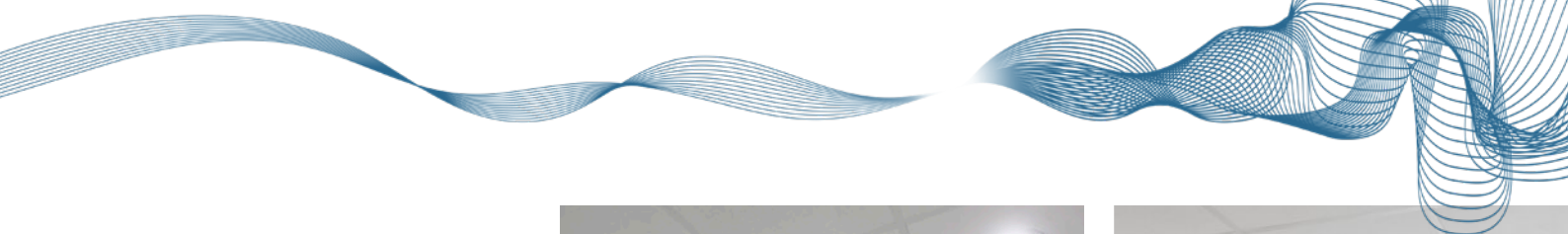
Sundtkvartalet is een nieuw, modern kantorencomplex van 31.000 m<sup>2</sup> perfect ingebed tussen bestaande gebouwen in deze oude buurt in Oslo. Skanska Noorwegen is de grootste huurder. Met 400 werknemers nemen zij 25% van de ruimte in. Het gebouw heeft een totale capaciteit van 1.500 werkplekken.





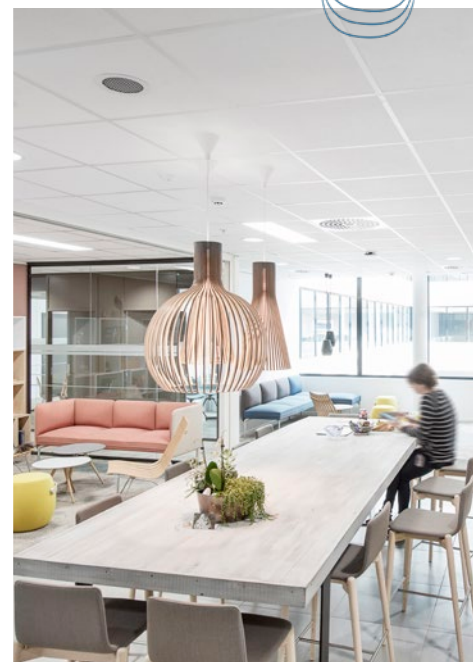
## EEN STIL KANTOOR

Het is dan ook niet verwonderlijk dat de eisen en behoeften van Skanska het ontwerp domineerden. De focus lag op efficiëntie, flexibiliteit en goede werkomstandigheden. Gezien bij Skanska veel vertrouwelijke contracten worden besproken, stond ook vertrouwelijkheid en privacy hoog op de ontwerpagenda: *“Het is cruciaal dat vertrouwelijke gesprekken niet door anderen kunnen worden gehoord”*, zegt Oivind Andersen, facility manager bij Skanska.



## DE JUISTE COMBINATIE

Rockfon® Sonar® dB werd toegepast in de meeste kantoren in Sundtkvartalet. Het plafondpaneel biedt verhoogde overlangsgeluidsisolatie, wat ervoor zorgt dat lawaai zich niet verplaatst van het ene kantoor naar het andere, gecombineerd met hoge geluidsabsorptie wat voor een comfortabel akoestisch klimaat binnen de ruimte zorgt. Zoals Oivind zegt, *“In ons vorige kantoor kon je horen wat er in aangrenzende kantoren werd gezegd, dit is significant beter in dit nieuwe kantoor”*.



# DE GEBRUIKER CENTRAAL STELLEN

De **gebruiker centraal** stellen kan een uitdaging zijn als je rekening moet houden met de praktische aspecten van **kantoorgebouwen**. We weten echter dat een ontwerpbenadering waarin de **mens centraal** staat zich terugbetaalt in de tijd. Een akoestische ruimte ondersteunt de organisatie immers in haar werkzaamheden. De keuze voor de juiste akoestische oplossingen maakt dan ook het verschil tussen een goede en een fantastische werkomgeving.



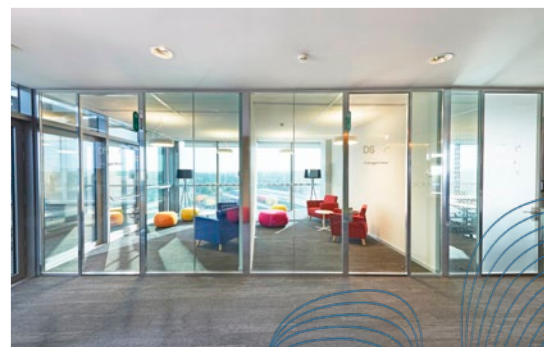
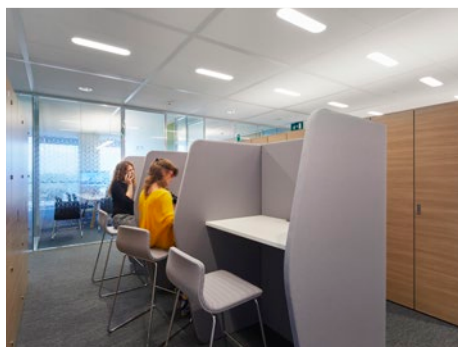
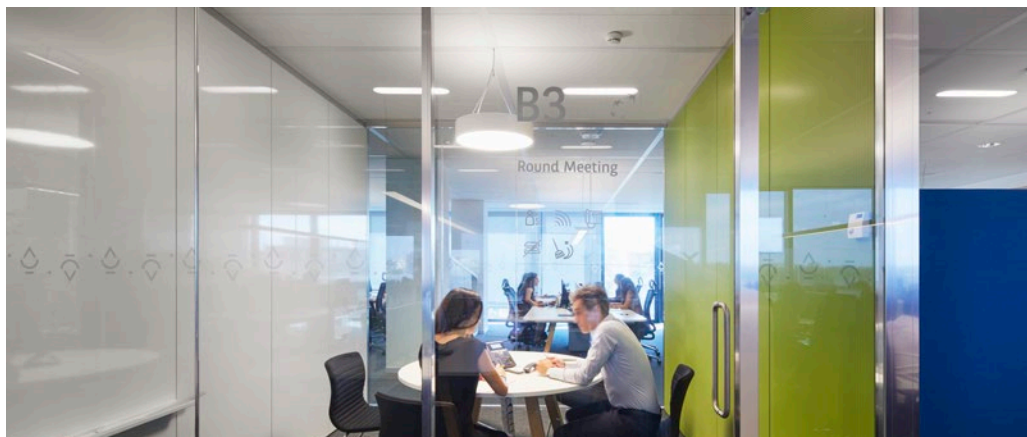
## ZWEVEND IN DE LUCHT

BNL-BNP Paribas, een belangrijke speler in de banksector, maakte de keuze om meer dan 3.000 van hun medewerkers te verhuizen naar een nieuw hoofdkantoor in Rome. Dit unieke, moderne kantoorgebouw lijkt te zweven tussen hemel en aarde. Het massieve 70.000 m<sup>2</sup> grote gebouw strekt zich uit over 230 meter en is verdeeld in 12 verdiepingen, met 4 ondergrondse niveaus.

## GROTE AMBITIES BINNEN EN BUITEN

De architecten van dit gebouw hadden grote ambities zowel aan de buitenzijde als aan de binnenzijde van het gebouw. Het streven naar een LEED Gold certificering hield in dat energiehuishouding, licht en akoestiek hoog op de agenda stonden. Het was belangrijk een ruimte te creëren die de medewerkers ondersteunde in plaats van een ruimte waaraan de medewerkers zich dienden aan te passen.

Binnenhuisarchitect Paolo Mantero van Studio Mantero legt uit: *“Open kantoorruimtes geven in het bijzonder problemen met galm en lawaai. Daarom hebben wij gekozen voor een hoog geluidsabsorberend en hoog geluidsisolerend plafond, waardoor het gehele geluidsdrukkniveau in de ruimte daalde en een comfortabelere omgeving ontstond waar iedereen zich gemakkelijker kan concentreren”.*



## AKOESTIEK EN ONTWERP HAND IN HAND

Rockfon dB werd niet alleen gekozen om de akoestieke uitdagingen aan te gaan in dit moderne en flexibele kantoorconcept, maar paste ook perfect in het minimalistische en moderne ontwerp van het gebouw zelf. *“De keuze van het Rockfon® System Bandraster™ concept geeft aan de ene kant de uitstraling van een semi-verdekt plafond en aan de andere kant een strakke ontwerplijn. We kozen voor extra lange panelen om de lengterichting in het gebouw te benadrukken”,* stelt architect Alfonso Femia van ‘Atelier Alfonso Femia’.

